



Raphael Helfenstein, Suisseporcs

Neues Jagerpreismodell

Die Arbeitsgruppe Schweinemarkt empfiehlt ein neues, verbessertes Jagerpreismodell. Der Beschluss zur Einführung und zum Einföhrungstermin wird vom Zentralvorstand Suisseporcs geföhlrt. Im Juli 2023 finden regionale Informationsveranstaltungen für Interessierte in den vier Sektionen statt.

Mitglieder Arbeitsgruppe Schweinemarkt

Funktion	Mitglieder
Zentralpräsident	Andreas Bernhard
Geschäftsstelle Suisseporcs	Stefan Müller, Adrian Schütz, Raphael Helfenstein
Präsident FAK Markt, Börsenleiter Sursee	Noldi Windlin
Börsenleiter Wil	Christian Oberli
Vertreter Züchter	Thomas Hunkeler
Vertreter Mäster	Toni Gübeli
SHV	Otto Humbel, Simon Meyer
HAFL	Tobias Küng
Externer Berater	Manfred Bötsch
Proviande	Heinrich Bucher
IP-Suisse	Beat Hauser

Problemstellung:

- Das heutige Jagerpreismodell könnte einen Erlösverlust von rund 200 Mio. Franken pro Jahr nicht verhindern.
- Das heutige Jagerpreismodell könnte eine strukturelle Überhangsituation nicht verhindern.

Schweinehaltende streben Verbesserung an

Eine Umfrage im August 2022 hat ergeben, dass eine Mehrheit der Befragten für den Einbezug von messbaren Indikatoren in das aktuelle Preismodell Mastjager ist. Eine Mehrheit hat zusätzlich für die Prüfung eines einschneidenden Systemwechsel vom

aktuellen Börsenmodell zu einem Steuerungsmodell gestimmt.

Vorschlag AG Schweinemarkt

Die Arbeitsgruppe Schweinemarkt empfiehlt nach sorgfältiger Marktanalyse ein neues Jagerpreismodell. Dazu wurden folgende Grundüberlegungen gemacht:

- Es soll mit vorhanden Daten gearbeitet werden.
- Es wird mit relativen Zahlen (Index) gearbeitet.
- Auf Marktveränderungen wird stärker und früher reagiert.
- Die Bedarfskurve der Abnehmer soll eingebunden werden.

Beispiel Berechnung Index Jager

Die Zahlen in den folgenden Beispielen sind illustrativ.

Index Jager anhand Angebot/Nachfrage

$$\frac{\text{Angemeldete Jager}}{\text{Bestellte Jager}} = \frac{90 \text{ Jager}}{100 \text{ Jager}} = 0.90$$

Index Jager = + 0.10

Hinweis zur Berechnung: Die Vermarkter melden die angemeldeten Jager und bestellen Jager wie bisher an die neutrale Meldestelle. Diese meldet die anonymisierten Gesamtwerte an Suisseporcs.

Beispiel Berechnung Index Schlachtschweine

Index Schlachtschweine nach Bedarfskurve

$$\frac{\text{Einstellung Gesamtmarkt (Umsatz Jager x 1.89)*}}{\text{Saisonale Zielmenge in 15 Wochen**}} = \frac{100 \text{ Schweine}}{95 \text{ Schweine}} = 1.05$$

Index Schlachtschweine = - 0.05

Hinweis zur Berechnung: * Anteil gemeldeter Jager an neutrale Meldestelle zum Gesamtmarkt = 53% -> 100/53 = 1.89

** Bedarfskurve drei grösster Abnehmer (Bell AG, Ernst Sutter AG, Micarna SA)

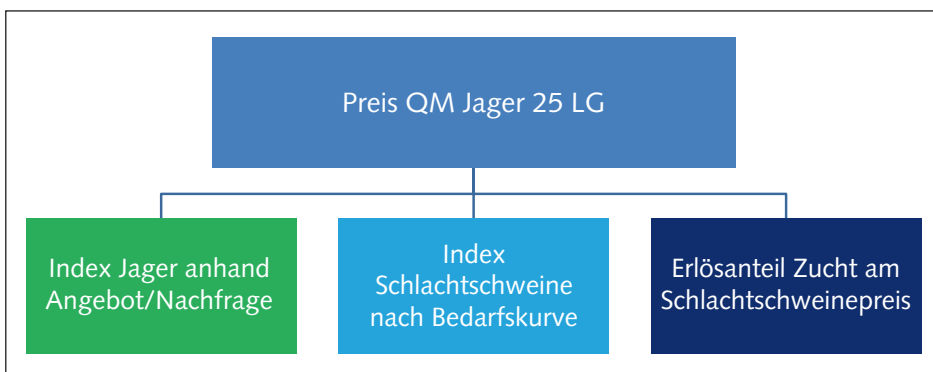
Beispiel Berechnung Erlösanteil Zucht am Schlachtschweinepreis

Erlösanteil Zucht am Schlachtschweinepreis

$$\frac{\text{Vollkosten Zuchtbetrieb}}{\text{Vollkosten Zucht-Mastbetrieb}} = \frac{\text{CHF 6.40 bei 25 kg LG* 25 kg}}{\text{CHF 4.40 pro kg ab Stall* 90 kg}} = 0.40$$

In diesem Beispiel gehören 60% Erlös zur Mast. Demzufolge sind 40% der Vollkosten Anteil Zucht. **Erlösanteil Zucht am Schlachtschweinepreis = 0.40**

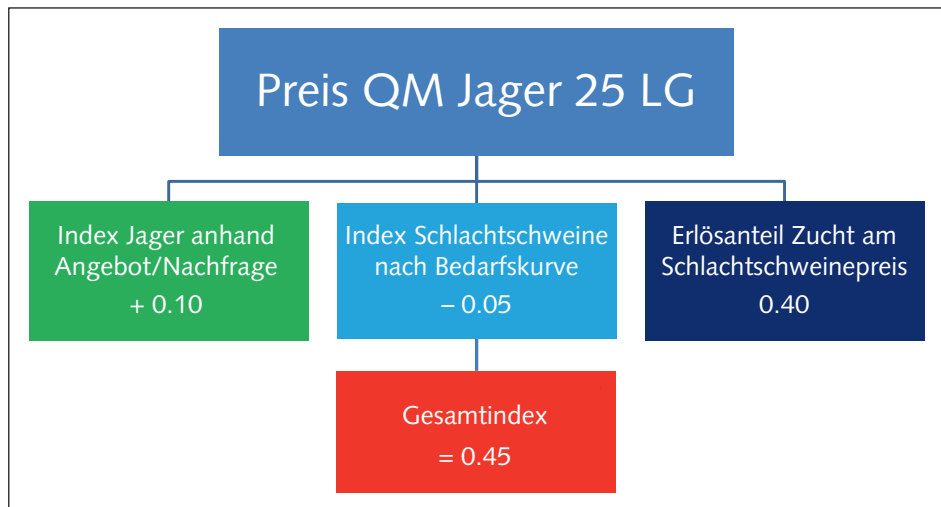
Hinweis zur Berechnung: Vollkostenberechnung gemäss Kostenrechner Suisseporcs



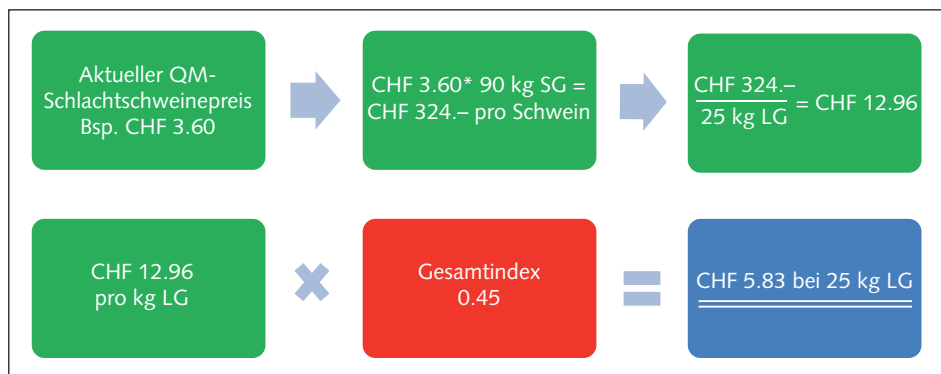
Vorschlag AG Schweinemarkt neues Jagerpreismodell

(Version 3.4, März 2023). Die Vollkosten werden laufend geprüft und bei Bedarf wird die Verteilung angepasst.

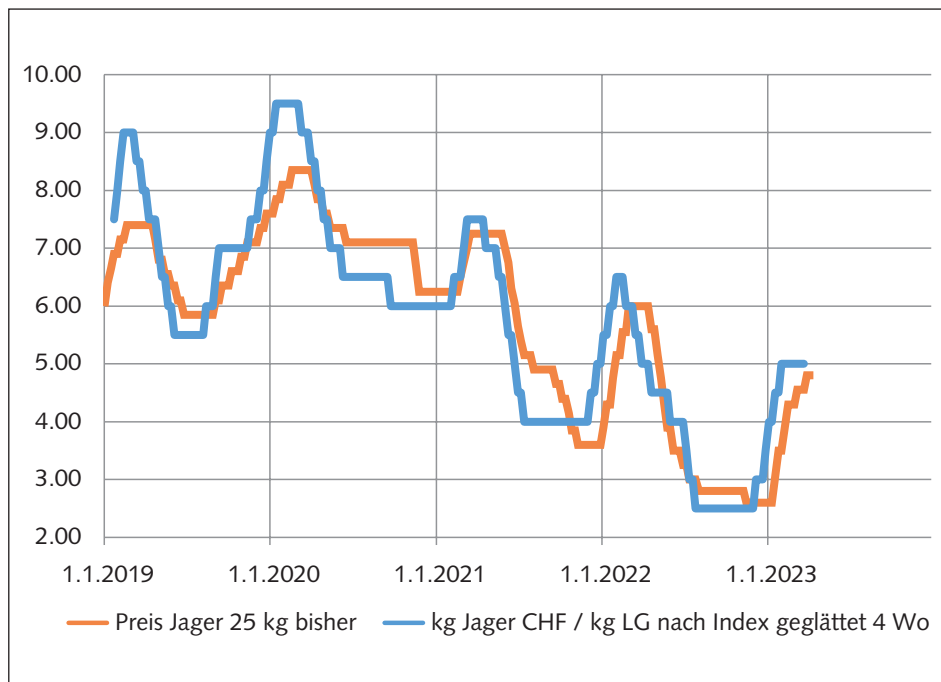
Beispiel Berechnung Gesamtindex



Beispiel Berechnung Jagerpreis



Wirkung Jagerpreismodell und Schlussfolgerung



Berechnungsbeispiel / Simulation (Blaue Kurve).

- › Die geforderten Grundsätze gemäss der repräsentativen Umfrage sind mit Einbezug der Indikatoren allesamt erfüllt.
- › Die Preissignale sind frühzeitiger (ca. zwei Monate) und deutlicher.
- › Massgebende Indikatoren werden für die Preisfestlegung berücksichtigt.
- › Im neuen Modell werden Prognoseansätze und Marktpotential berücksichtigt.
- › Das Modell erfüllt die liberale Grundhaltung der Branche.
- › Die Aufteilung der Wertschöpfung zwischen Züchter und Mäster bleibt gewahrt.
- › Teilkopplung des Jagerpreis an den Schlachtschweinepreis.
- › Die Arbeiten mit Index gewährt die Datensicherheit.

Zusammensetzung Fachkommission Markt:

- › 1 Präsident (Schweinehalter)
- › 2 Züchtervertreter (aus verschiedenen Regionen)
- › 2 Mästervertreter (aus verschiedenen Regionen)
- › 1 Präsident Schweinehandelsvereinigung
- › 2 bis 4 Vermarkter
- › 1 Vertreter Suisseporcs-Geschäftsstelle

Organisationsstruktur – Übergang

- › Preispublikation Jagerpreis: Wie bis anhin am Dienstagnachmittag
- › Publikation Jagerpreis: Berechnung Jagerpreis wird auf der Webseite suisseporcs.ch transparent offengelegt.
- › Übergang Systemwechsel: 1 x pro Monat physische Zusammenkunft bestehende Jagerbörse, übrige Sitzungen Online FAK Markt
- › FAK Markt: Wöchentliche Videokonferenz am Dienstag (Jager) und Donnerstag (Schlachtschweine)

Der Vorschlag der Arbeitsgruppe Schweinemarkt ist in laufender Bearbeitung. Bei neuen, verbesserten Erkenntnissen werden Anpassungen vorgenommen.

Bei Fragen zum Vorschlag neues Jagerpreismodell der Arbeitsgruppe Schweinemarkt steht Ihnen die Geschäftsstelle Suisseporcs gerne zur Verfügung. E-Mail: info@suisseporcs.ch, Tel.: +41 41 462 65 90

Weitere Informationen zum verbesserten Jagerpreismodell:

Organisation- struktur – Gremien

	Zentralvorstand	Fachkommission Markt
Strategische Verantwortung	X	
Pflichtenheft FAK Markt	X	
Wahl Mitglieder FAK Markt	X	
Überwachung Jagerpreismodell		X
Wöchentliche Freigabe Jagerpreis		X
Bestimmung und Anpassung der Indexe Jagerpreismodell		X

Organisation- struktur – Zeitplan

Datum	Was
Laufend	Berechnungsbeispiele / Simulation Jagerpreismodell
Laufend	Information an Börse Sursee und Wil
Laufend	Information an Interessierte (Produzenten, Vemarkter)
16.6.2023	GV Schweinehandelsvereinigung, Information durch Tobias Küng
20.6.2023	Sitzung ZV, Beratung Jagerpreismodell
Juli 2023	Informationsveranstaltung für Interessierte in den vier Sektionen
11.7.2023	Treffen gemeinsame Börse, Information
12.7.2023	Sitzung ZV, Beschluss Einführung Jagerpreismodell
4.9.2023	Geplante Umsetzung

Regionale Informations- anlässe

Region	Datum	Uhrzeit	Ort
Zentralschweiz	3. Juli 2023	19.30 Uhr	Rest. zum Roten Löwen, Hildisrieden
Westschweiz	4. Juli 2023	13.30 Uhr	Institut Agricole, Grangeneuve
Mittelland	5. Juli 2023	20.00 Uhr	Rest. Bären, Ersigen
Ostschweiz	7. Juli 2023	13.30 Uhr	Rest. Toggenburgerhof, Kirchberg

Nouveau modèle de prix pour les porcelets d'engraissement

Le groupe de travail Marché porcin (GTMP) recommande un nouveau modèle de prix pour les porcelets d'engraissement (par la suite: goret). La décision concernant l'introduction et la date d'introduction sera prise par le comité central de Suisseporcs.

Séance d'information à ce sujet:
4 juillet 2023, 13.30 à l'institut Agricole de Grangeneuve.

Les détenteurs de porcs cherchent à s'améliorer

Le modèle actuel de prix du porcelet d'engraissement n'a pas pu empêcher:

- › une perte de recettes d'environ 200 millions de francs par an
- › une situation de sureffectif structurel

Le sondage de 2022 a révélé qu'une majorité des personnes interrogées était favo-

nable à un changement radical de système de tarification, passant du modèle boursier actuel à un modèle de gestion.

Proposition GT Marché porcin

Les réflexions de base pour le nouveau modèle:

- › Travailler avec des données existantes
- › Travailler avec des chiffres relatifs (indice)
- › Réagir plus fortement et plus tôt aux changements sur le marché
- › La courbe de besoins des acheteurs doit être intégrée

Exemple de calcul de l'indice goret

Indice porcelet d'engraissement selon offre/demande

$$\frac{\text{gorets annoncés}}{\text{gorets commandés}} = \frac{90 \text{ gorets}}{100 \text{ gorets}} = 0.90$$

Indice porcelet d'engraissement = + 0.10

Note: les porcelets annoncés et commandés sont notifiés au bureau d'annonce neutre. Ces données sont anonymisées et envoyées à Suisseporcs.

Exemple de calcul de l'indice des porcs de boucherie

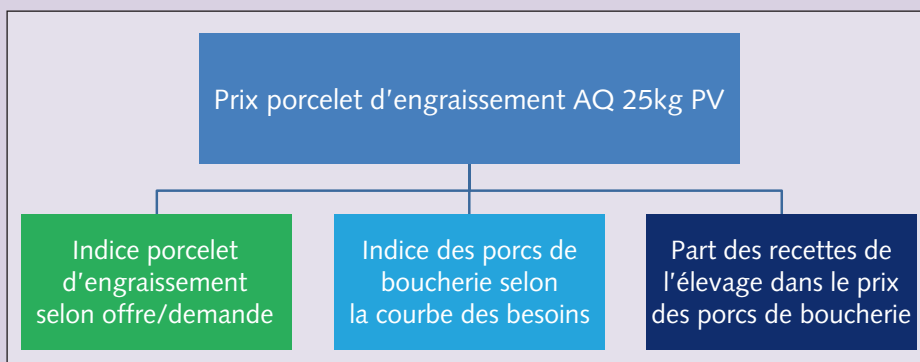
Indice des porcs de boucherie selon la courbe des besoins

$$\frac{\text{Mise en porcherie marché total (volume ventes gorets x 1.89)*}}{\text{Quantité saisonale visée dans 15 semaines**}} = \frac{100 \text{ porcs}}{95 \text{ porcs}} = 1.05$$

Indice porcs de boucherie = – 0.05

Note: * Proportion de gorets déclarés au bureau de déclaration neutre par rapport au marché total = 53% → 100/53 = 1,89

** Courbe des besoins des trois plus gros acheteurs (Bell AG, Ernst Sutter AG, Micarna SA)



Proposition GTMP pour le nouveau modèle de prix des porcelets d'engraissement

Exemple de calcul de la part des recettes de l'élevage dans le prix des porcs de boucherie

Part des recettes de l'élevage dans le prix des porcs de boucherie

$$\frac{\text{Coûts complets exploitation élevage}}{\text{Coûts complets exploitation élevage-engraissement}} = \frac{\text{CHF 6.40 à 25 kg PM} \times 25 \text{ kg}}{\text{CHF 4.40 par kg départ porcherie} \times 90 \text{ kg}} = 0.40$$

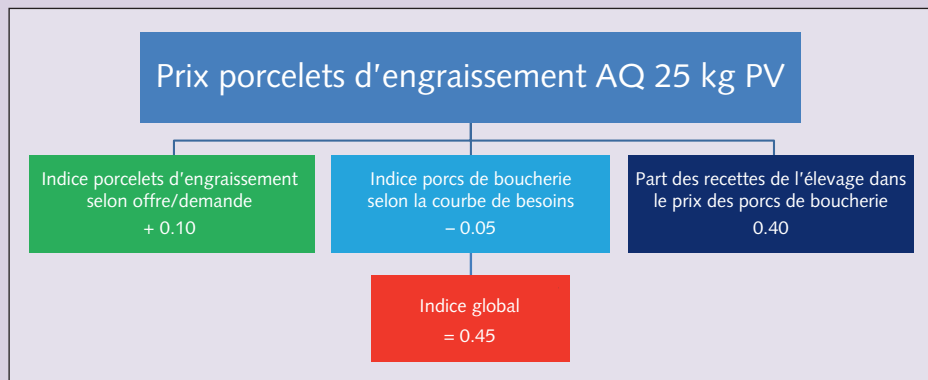
Dans cet exemple, 60% des recettes vont à l'engraissement. Par conséquent, 40% des coûts complets correspondent à la part de l'élevage.

Part des recettes de l'élevage dans le prix des porcs de boucherie = 0.40

Note: Calcul selon le calculateur de coûts de Suisseporcs (Version 3.4, mars 2023). Ces coûts complets sont contrôlés au fur et à mesure et la répartition est adaptée si besoin.

- › L'utilisation d'indicateurs réponds pleinement aux exigences posées par les participants au sondage
- › Les signaux de prix réagissent plus tôt et plus fortement (env. 2 mois plus tôt)
- › Les indicateurs déterminants sont pris en compte pour la tarification
- › Prise en compte d'approches prévisionnelles et potentiel du marché
- › Le modèle répond à l'approche libérale du secteur
- › Préservation de la répartition de la valeur ajoutée entre éleveur et engraisseur
- › Couplage partiel entre le prix du goret et celui du porc de boucherie
- › Travailler avec l'indice garantit la sécurité des données

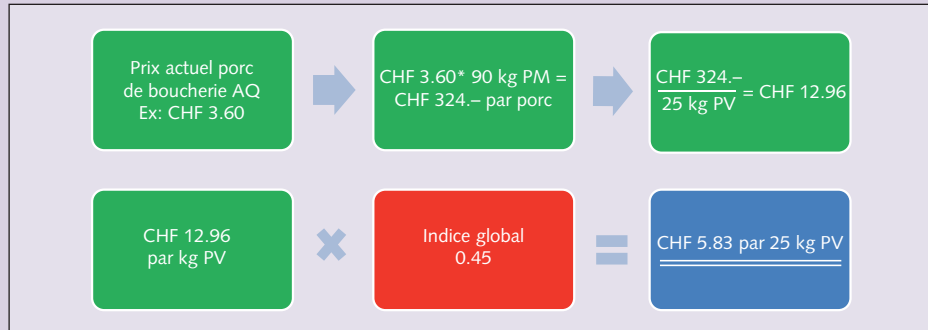
Exemple de calcul de l'indice global



La commission spécialisée Marché est composée de

- › 1 président
- › 2 représentants des éleveurs
- › 2 représentants des engraisseurs
- › 1 président de l'union suisse des commerçants de porcs
- › 2 à 4 négociants
- › 1 représentant du secrétariat de Suisseporcs

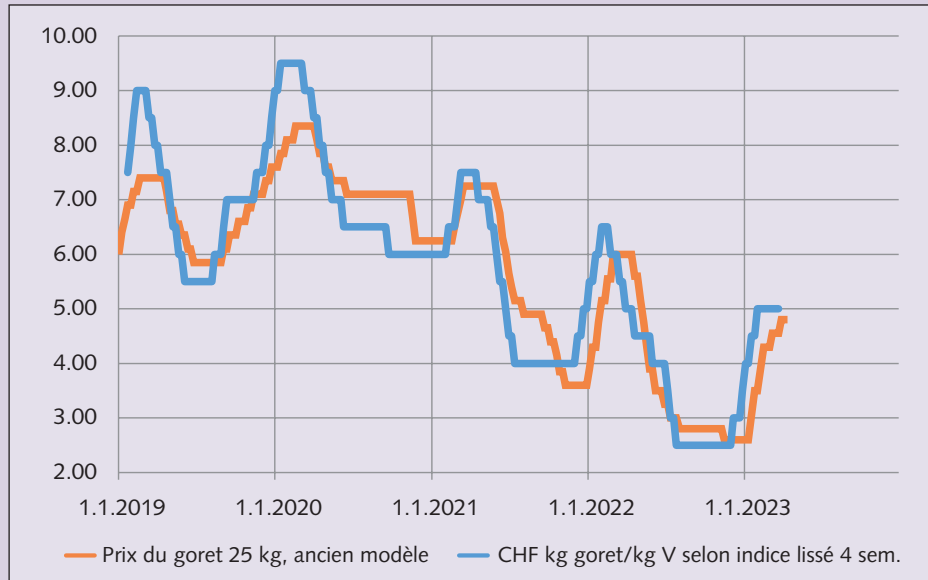
Exemple de calcul du prix du goret



Structure organisationnelle – Transition

- › Fixation du prix du porcelet: mardi après-midi
- › Publication du prix du porcelet: le calcul du prix du porcelet est publié de manière transparente sur le site suisseporcs.ch
- › Transition vers le nouveau système: 1x/mois réunion physique de la bourse des porcelets, réunions en ligne de la commission Marché
- › Commission Marché: vidéoconférence hebdomadaire le mardi (porcelets) et le jeudi (porcs de boucherie)

Effet du modèle de prix porcelet d'engraissement et conclusion



Exemple de calcul /simulation (courbe bleue).

En cas de nouvelles améliorations du modèle de prix en élaboration, des adaptations seront effectuées. Le secrétariat général de Suisseporcs renseigne au besoin. info@suisseporcs.ch, Tél : +41 41 462 65 90

Plus d'informations sur le modèle de prix pour les porcelets d'engraissement:

Membres du groupe de travail «marché porcin»

Fonction	Membres
Président central	Andreas Bernhard
Secrétariat Suisseporcs	Stefan Müller, Adrian Schütz, Raphael Helfenstein
Président CAF Marché, responsable de la bourse de Sursee	Noldi Windlin
Chef de bourse Wil	Christian Oberli
Représentant des éleveurs	Thomas Hunkeler
Représentant des engraisseurs	Toni Gübeli
SHV / Union suisse des commerçants de porcs	Otto Humbel, Simon Meyer
HAFL	Tobias Küng
Conseiller externe	Manfred Bötsch
Proviande	Heinrich Bucher
IP-Suisse	Beat Hauser

Structure organisationnelle – Organes

	Comité central	Commission spécialisée Marché
Responsabilité stratégique	X	
Cahier des charges commission spécialisée Marché	X	
Élection des membres de la commission Marché	X	
Surveillance du modèle de prix du porcelet d'engraissement		X
Validation hebdomadaire Prix du porcelet d'engraissement		X
Détermination et adaptation des indices pour le modèle de prix porcelet d'engraissement		X

Structure organisationnelle – Calendrier

Date	Objet
En cours	Exemples de calcul / simulation du modèle de prix porcelets
En cours	Information à la bourse de Sursee et de Wil
En cours	Information aux personnes intéressées (producteurs, vendeurs)
16.6.2023	AG de l'union suisse des commerçants de porcs, informations par Tobias Küng
20.6.2023	Réunion du CC, délibération sur le modèle de prix porcelets d'engraissement
Juillet 2023	Séances d'informations dans les quatre sections
12.7.2023	Réunion CC, prise de décision sur l'introduction et à quelle date du modèle
4.9.2023	Mise en œuvre prévue

Impressum

Suisseporcs-Information
Publikations- und Informations-Organ der
Suisseporcs und der SUISAG

info@suisseporcs.ch
www.suisseporcs.ch

Präsident: Andreas Bernhard
Natel 079 768 67 72
andreas.bernhard@suisseporcs.ch

Texte und Inserate:
Peter Brunner, Tel. 055 293 34 34
p.brunner@ernidruck.ch

Übersetzungen: Salomé Bracher

Layout und Druck:
ERNi Druck und Media AG, 8722 Kaltbrunn

Auflage: 3400 Expl.

Erscheint monatlich

Suisseporcs-Geschäftsstelle:
Allmend 10, 6204 Sempach
Tel. 041 462 65 90

Geschäftsführer: Stefan Müller
Natel 079 204 86 50
smu@suisseporcs.ch

Redaktion: Adrian Schütz
Tel. 041 462 65 92
asc@suisseporcs.ch